



## Orientation politique sportive 2004 – 2005

Ce document à destination des adhérents est un schéma directeur de la politique que je souhaite mener avec le Comité Directeur pour la saison 2004 – 2005.

Il a pour objectif de définir les axes de développement de notre association sur :

- L'Ecole de pagaies
- Les entraînements
- La compétition
- Le tourisme
- La promotion
- Le suivi du salarié

### 1. L'Ecole de pagaies

L'école de pagaies est destinée aux jeunes le mercredi après-midi en Loire.

Elle est dirigée par Arnaud COURTILLE, le salarié du club.

En fonction de ses capacités, chaque jeune doit avoir un objectif trimestriel clair basé sur les pagaies couleurs et compétitions adaptées, de niveau départementale, régionale voire nationale.

Arnaud devra préparer des cycles de séances pour une progression des jeunes en fonction des objectifs définis. Un planning annuel définira l'ensemble des cycles et y intégrera les compétitions et des stages : au minimum 1 en rivière et 1 sur un bassin d'eau vive.

Arnaud pourra s'appuyer sur des cadres bénévoles en fonction des disponibilités.

Les jeunes du clubs qui participent aux séances piscine le mardi soir et le mercredi soir et à la musculation pour les plus de 15 ans, viennent dans l'objectif de parfaire leur technique et condition physique. Les jeunes qui ne viennent qu'aux séances piscines et ne naviguent pas en Loire seront considérés comme nageur et participeront comme tel aux activités dans les couloirs de natation réservés à cet effet.

Sans devenir un club strict style « judo », il faut s'obliger à maintenir une certaine discipline.

Je veillerai personnellement au bon fonctionnement de l'Ecole de pagaies : préparation des cycles et séances, suivi des résultats trimestriels : pagaies couleurs, participations aux stages et compétitions.

Les axes de développements restent l'eau vive : slalom & descente. J'aimerai introduire rapidement le Freestyle en investissant dans du matériel adapté. C'est une demande croissante du jeune public et nouveaux adhérents qui identifient le kayak par cette discipline.



## **2. Les entraînements**

Les entraînements du samedi sont ouverts à tous en dehors de l'adhésion accompagnement nageur.

Ils ont deux objectifs : l'entraînement à la compétition et le tourisme.

J'aimerais y trouver plus d'interaction entre les deux bases.

L'objectif 2003/2004 : créer deux groupes slalom et descente, est difficile à réaliser car ceux sont souvent les mêmes adhérents qui y participent.

La régularité des pagayeurs aux entraînements est un plus. Les cadres qui viennent le samedi sont bénévoles et voudraient aussi pouvoir naviguer pour eux. C'est pour cela qu'ils se réservent le droit de ne pas prendre tel adhérent pour un problème de comportement ou de sécurité en fonction des activités proposées.

Notre sport est soumis à une multitude de paramètres : météo, niveau d'eau, disponibilité, compétitions, stages... Soyez indulgent si le programme prévu n'est pas respecté.

## **3. La compétition**

Elle n'est pas obligatoire mais vivement conseillée pour les jeunes car très formatrice.

Les objectifs sont de se maintenir en N1, N2 et N3 slalom et en descente au niveau nationale.

Si des adhérents veulent concourir à un niveau national en course en ligne, participer à des championnats de kayak-polo ou compétitions Freestyle, je suis en tout point favorable. Mais il faut dès le début de saison définir les objectifs et évaluations.

## **4. Le tourisme**

Beaucoup d'adhérents viennent dans un but touristique et de maintien de la forme physique.

Par un premier bilan de l'année 2004, je souhaiterais qu'une commission tourisme soit créée avec comme principaux animateurs : Stéphane LECONTE et Christian LECONTE membres du Comité Directeur.

Elle établira un calendrier de la saison avec les sorties, stages rivières et mer, rallyes, ...

Le tourisme doit pouvoir proposer des sorties de différents niveaux sans forcément se référer au calendrier des compétitions. Il faut y inclure tous les types de publics, niveaux de pagaies et milieux de navigation.

## **5. La promotion & la communication.**

Notre club à un an d'existence propre. Les adhérents qui la composent sont issus en majorité des 2 anciens clubs. Il est normal que cette mutation soit lente et génère quelques tensions entre membres : c'est la vie associative.

J'attache une grande importance à l'image interne et externe du club, car nous avons encore beaucoup à prouver tant chez nos partenaires associatifs qu'institutionnels. Nous avons fait beaucoup d'investissements en matière de communication principalement pour l'animation estivale et cela malgré la défaillance de certains partenaires. Egalement les premiers résultats sportifs sont très encourageants avec des podiums nationaux, ce qui constitue la meilleure preuve de notre présence de la famille du kayak.

Pour la saison qui débute, je souhaite que chaque adhérent s'affirme en tant que kayakiste de l'ACKVL sans oublier pour autant son attachement à sa base de référence : Montjoie & PACKCS. Je voudrais qu'il y ait plus de participations aux journées promotionnelles. Elles ont pour but de nous faire connaître au grand public pour prendre contact pour les prestations et faire adhérer de nouvelles personnes. Et j'ai remarqué que ce sont toujours les mêmes qui organisent et animent ces manifestations et ils ne sont pas toujours ceux qui coûtent le plus au club...

En terme de communication interne, je m'appuie le plus souvent sur le format électronique : mail, Internet et extranet, calendrier mais aussi à votre demande sur un format papier.

Mais ce n'est pas seulement au club de fournir les informations sur les activités proposées mais aussi aux adhérents de les définir et d'aller les rechercher.

## **6. Le suivi du salarié**

Arnaud est employé à 70% par l'ACKVL.

Il a pour missions essentielles le développement de l'Ecole de pagaies, le suivi des compétitions, l'animation estivale.

Il a pour objectif de terminer le tronc commun de son Brevet d'Etat. Je voudrais qu'il passe également son permis remorque E(B).

Nadine VIAUD, notre trésorière, suit la partie financière : paye, congés... et les relations avec le second employeur la Montjoie.

Pierre CHASSGINEUX suit son travail au quotidien.

Je vais prendre en charge de plus en plus le suivi d'ARNAUD au niveau de l'Ecole de pagaies, des entraînements et sa formation administrative.

Nous nous sommes fixés comme but de planifier tant que possible sa charge de travail de manière mensuelle en concordance avec les différents calendriers.

*Bonne rentrée à tous,*

le Président de l'ACKVL, Gaël THOMAS-CHOLLIER.

